

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„CO TY BYŚ NOSIŁ W TYTCE DOMU KSIĄŻKI?”**  
(„Regulamin”)

**§1. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA**

1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu („**Konkurs**”), polegającego na udzieleniu kreatywnej, oryginalnej, autorskiej, unikatowej odpowiedzi („**Odpowiedź**”) na pytanie konkursowe: „*Co Ty byś nosił w tytce Domu Książki?*” („**Pytanie Konkursowe**”). Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna nawiązywać do tematyki związanej z kulturą czytelnictwem.
2. **Organizator Konkursu:** CONSTRUCTA+ sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Małopolskiej 12/1, 60-616 Poznań, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym: 10 000,00 zł (opłacony w całości); KRS: 0001039387; REGON: 387539510; NIP: 7812015018; BDO: 000574032 („**Organizator**”).
3. **Miejsce Konkursu:** profil Organizatora na platformie społecznościowej Instagram administrowanej przez Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii (adres: Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Ireland) na profilu administrowanym przez Organizatora, pod dedykowanym postem opublikowanym przez Organizatora na tym profilu („**Post**”). Odpowiedzi należy przysyłać w formie komentarzy pod Postem.

**§2. UCZESTNICTWO**

1. Uczestnictwo w Konkursie poprzez przesłanie Odpowiedzi oznacza akceptację Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne („**Uczestnicy**”), z wyłączeniem osób zasiadających w Komisji Konkursowej i osób zasiadających w organach spółki Organizatora, jak i osób zasiadających w organach podmiotów powiązanych z Organizatorem. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Przesyłane Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe muszą być autorstwa Uczestników, nie mogą naruszać praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Odpowiedzi, które nie były wcześniej publikowane i zgłaszane w ramach innych konkursów oraz nie są wykorzystywane przez żaden podmiot.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Każdy z Uczestników może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź na Pytanie Konkursowe, jednak Komisja Konkursowa uprawniona jest do przyznania jednemu Uczestnikowi wyłącznie jednej nagrody, niezależnie od liczby zgłoszeń czy udzielonych Odpowiedzi.
5. Odpowiedź, która nie spełnia wymogów Regulaminu, zostaje automatycznie wykluczona z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika.
7. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania praw do zgłoszonej Odpowiedzi bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, prawa osób trzecich oraz powinny być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
9. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.

**§3. OKRES I HARMONOGRAM**

1. Konkurs będzie trwał od dnia 10.09.2024 roku do dnia 17.09.2024 roku („**Okres Konkursu**”).
2. W terminie do dnia 18.09.2024 roku Komisja Konkursowa dokona oceny dostarczonych zgłoszonych prac. Wyniki tej oceny zostaną opublikowane na profilu Organizatora na Instagramie, w formie publikacji wykorzystującej funkcjonalność „stories”.
3. Zwycięzcy Konkursu mogą zostać również powiadomieni o wyniku Konkursu w formie wiadomości prywatnej na portalu Instagram (direct message).

4. Po uzyskaniu informacji o statusie Zwycięzcy, Zwycięzca musi przesłać Organizatorowi w formie wiadomości na portalu Instagram: swoje imię, nazwisko i datę urodzenia. Niepodanie tych danych w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, automatycznie skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody.

#### §4. ROZSTRZYGNIECIE

1. Organizator powoła komisję konkursową, która dokona oceny prac konkursowych („**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa dokona oceny Odpowiedzi pod kątem ich kreatywności i unikatowości. Komisja Konkursowa wybierze 10 (dziesięć) Odpowiedzi, które w ocenie Komisji Konkursowej spełniają w stopniu jak najpełniejszym wymagania wskazane w Regulaminie i wskaże łącznie 10 zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy**”).
3. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie, co nie pozbawia Uczestników prawa do złożenia reklamacji.

#### §5. NAGRODY

1. Fundatorem Nagród jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie będą nagrody rzeczowe w postaci toreb materiałowych z logo Organizatora (dalej jako: „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”). Każdy z 10 (dziesięciu) Zwycięzców otrzyma jedną Nagrodę. Wartość jednej Nagrody wynosi 10,00 zł.
3. Zwycięzcy odbiorą Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora w dni robocze od poniedziałku do piątku godzinach 9:00 – 16:00. Zwycięzcy podczas odbioru Nagród potwierdzą swoje dane osobowe uprzednio podane Organizatorowi w trybie § 3 ust. 4. Powyższe potwierdzenie może nastąpić poprzez okazanie Organizatorowi dokumentu tożsamości.
4. Nieodebranie Nagrody w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o statusie Zwycięzcy, skutkuje automatycznym przepadkiem prawa do Nagrody na rzecz Organizatora.

#### §6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Organizator informuje, że dane osobowe podawane w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą:
  - a. w celu udziału w Konkursie, ogłoszenia Zwycięzców na profilu Organizatora na portalu Instagram, przekazania Nagród, wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem Nagród oraz rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”);
  - b. jeżeli znajduje zastosowanie – w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w tym w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. w celach archiwalnych, gdy jest to konieczne w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów dotyczących udziału w Konkursie oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
5. Odbiorcami danych są: Organizator, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe, podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, logistyczne oraz odpowiednim organom administracji

publicznej, jeżeli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności organom podatkowym, sądom powszechnym).

6. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wypełnienia przez Organizatora całości obowiązków związanych z przekazaniem Nagród oraz wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe, które Administrator przetwarza na podstawie udzielonej zgody, będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
7. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje:
  - a. w przypadku Uczestników niebędących Zwycięzcami: nazwę konta na portalu Instagram;
  - b. w przypadku Uczestników będących Zwycięzcami: nazwę konta na portalu Instagram, imię i nazwisko, data i miejsce urodzenia, numer PESEL, dane identyfikacyjne dokumentu tożsamości.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (poprzednio Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§7. REKLAMACJE**

1. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu rozstrzygać będzie Komisja Konkursowa.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone przez Uczestnika Konkursu pisemnie na adres Organizatora.
3. Reklamacje można zgłaszać w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej lub tradycyjnej w terminie 14 dni od zgłoszenia reklamacji.

## **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia Konkursu bez podawania przyczyny.
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://domksiazkipoznan.pl/>.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały nabytych praw Uczestników (tj. będą neutralne lub korzystne z perspektywy praw Uczestników). Zmiany Regulaminu dokonane przez Organizatora będą publikowane w miejscu opublikowania pierwotnej wersji Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
6. W sprawach spornych dotyczących interpretacji Regulaminu ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
7. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać poprzez przesłanie wiadomości prywatnej (direct message) do profilu, na którym został opublikowany post.
8. Konkurs jest prowadzony i rozstrzygany w języku polskim. Dokumenty składane w Konkursie muszą być sporządzone w języku polskim, a jeżeli zostały sporządzone w innym języku, muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski i poświadczone za zgodność z oryginałem przez Uczestnika.
9. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na portalu Organizatora na portalu Instagram.